

ガラス装飾フィルム、バリエーションを46点に拡大

<3M><ファサラ>ガラスシェード

住友スリーエム(株)は、インテリア、ディスプレイ市場で高い評価を得ているガラス装飾フィルム、<3M><ファサラ>ガラスシェードに新柄12点を追加、このほど発売を開始しました。

各地で行われている再開発事業によって新しい商業施設が誕生しています。入居するテナントにとって店舗デザインは重要な差別化要素の一つです。内装材へのこだわり同様に、照明デザインを重視する傾向が高まっています。特に、近年多用されているガラスに関しては、その透過光や拡散光が空間の印象に大きな影響を与えています。

<3M><ファサラ>ガラスシェードは、強靱なポリエステルフィルムに耐候性のあるアクリル系粘着剤が塗布され、印刷によって意匠を表現したガラス装飾フィルムです。ガラスパーティションなどに貼り付けることによって、視覚的にはほどよく遮りながら緩やかに明るさを伝える意匠を、ガラスの機能を損なうことなく可能にします。

好評のグラデーションシリーズには、シャープなストライプの「剣(ツルギ)」、砂目パターンを利用した「ロンターノ」、ドットパターンの新作「イルミナ・グラスセ」を加え、バリエーションを拡大しました。

ストライプシリーズに加わった「ノクト」、「ラディウス」は、黒、茶、グレー、透明のそれぞれ異なる太さのストライプにアクセントとなるシルバーラインを添えた、今までにない意匠を実現し、使用環境や光によって表情に変化を加えます。

そのほか、ボーダーシリーズ2点、プリズムシリーズ3点、ファブリックシリーズ1点、フロスト/マットシリーズ1点を加えた新柄12点の製品仕様は、幅1,270ミリ×長さ30メートル、設計施工価格は1㎡あたり9,500円～14,500円です。

<3M><ファサラ>ガラスシェードは、高い意匠性に加え外壁ガラスの室内面への施工や、安全対策となるガラス飛散防止性能(JIS A5759)の最上位を満足するなど、画期的なガラス装飾フィルムとして1999年に発売が開始されました。新柄12点の導入により、多様さが求められる商業空間のデザインの自由度をさらに高めることを可能にしました。

<3M>、<ファサラ>は、3M社の商標です。

<3M><ファサラ>ガラスシェードについてのお問い合わせは、
住友スリーエム カスタマーコールセンター 0570(012)123

<http://www.mmm.co.jp/cmd/fasara/>



< 3 M > < ファサラ > ガラスシェード 「剣 (ツルギ)」



< 3 M > < ファサラ > ガラスシェード
(左)「ラディウス」 (右)「ノクト」