



News Release

2008年 9月 8日

住友スリーエム株式会社

たわしでもない、ふきんでもない、これまでにない新しい拭きとり感

<スコッチ・ブライト>セルローススクラブ クロス、セルロース クロス 新発売

～「汚れたらすぐに拭きとる」新しいお手入れ習慣に合わせた新タイプのキッチンクロス～

住友スリーエム株式会社は、キッチンスポンジのトップブランド* <スコッチ・ブライト>から、天然植物せんい素「セルロース」を使用した、新タイプのクロス、<スコッチ・ブライト>セルローススクラブ クロス（計6色、同色2枚入り）とセルロース クロス（計2色、各色1枚入り）（ともにオープン価格）を、9月21日より発売します。

*2007年1月～12月金額シェア 住友スリーエム調べ



（左）<スコッチ・ブライト>セルローススクラブ クロス
（右）<スコッチ・ブライト>セルロース クロス



豊富なカラーバリエーション

天然植物せんい素「セルロース」で『新しい拭きとり感』<スコッチ・ブライト>セルローススクラブ クロスは、吸水力が高く乾燥が速い天然植物せんい素「セルロース」を使用し、『新しい拭きとり感』を実現します。

<特徴>

自重の約10倍の吸水力 しっかり拭きとれる。

乾燥が速い 衛生的

密着性 きれいに拭きとれる。

手触り 快適な使用感

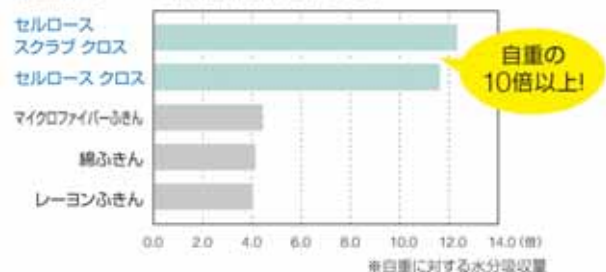
丈夫で繰り返し洗って使用可能 経済的

スクラブ こびりつき汚れもキズをつけず簡単に落とせる。

<スコッチ・ブライト>セルロース クロスにはスクラブ面はついていません。

吸水性の良さ

（住友スリーエム自社測定方法による）



新しい生活習慣にフィットした新製品

近年、キッチンにはIHヒーターやガラストップの普及で構造がフラット化すると同時に、オープンキッチンが普及し「見える」「見せる」スタイルに変化しています。それに伴いお手入れ習慣は、たまった汚れをゴシゴシ磨く、擦るスタイルから、汚れをためないようにすぐに拭きとって、きれいなキッチンを維持する習慣に変化しています。

<スコッチ・ブライト>セルローススクラブ クロスとセルロース クロスはこうした新しい生活習慣の変化に応えるキッチンクロスです。

使用者が認める、『新しい拭きとり感』

当社が実施した生活者使用感テスト（n=50人、2008年5月実施）では、「新しい拭きとり感がありましたか」に対して、回答者の94%が「そう思う・ややそう思う」と答えました。また、「キッチリ拭きとれましたか」に対して、回答者の96%が「そう思う・ややそう思う」と答え、回答者の94%が拭きとり用クロスとして「良い・やや良い」と答えました。

・使用例



テーブルの拭きとりに



お醤油の輪ジミに



IHのこびりつき汚れに
(セルローススクラブ クロス)



水切りに



油の飛びハネ汚れに



キッチン家電に

製品仕様

製品名： <スコッチ・ブライト>セルローススクラブ クロス
(ミント、ブルー、グリーン、オレンジ、ピンク、バイオレットの計6色、同色2枚入り)
<スコッチ・ブライト>セルロース クロス
(ピンクとブルーの2色、各色1枚入り)

サイズ： 幅111mm × 長さ177mm 素材：セルロース(スクラブ面：ポリプロピレン)
幅177mm × 長さ203mm メーカー希望小売価格：オープン

製品に関するお客様お問い合わせ先：住友スリーエム株式会社 コンシューマー製品事業部

電話03 3709 8624 / 受付時間 平日9:00 17:00

<http://www.mmm.co.jp/homecare/>

<スコッチ・ブライト>のキッチンクリーニング製品は、2008年、日本発売45周年を迎えています。

* <スコッチ・ブライト>は3M社の商標です。