

2008年(平成20年)10月27日

インターネット上にオンラインストアを開設

マーケティングデータを収集・分析、販売活動へ活用

住友スリーエムグループは、11月4日に「3Mオンラインストア」をインターネット上に開設します。世界60カ国以上で多岐にわたる市場に向けて展開している3M製品の中から、日本未発売品や新製品のテスト販売、業務用製品の最終ユーザー向け販売、メンテナンス品・補修品やセミオーダー品の販売など、テストマーケティングに重点をおいたオンラインストアです。コンシューマー製品、DIY製品やマーキングフィルムなど、約350点のラインアップでスタートします。

3Mには日本未発売の製品も含め5万種類を超える製品があり、国内でも新製品開発を促進しています。お客様の多様なニーズに応えるためにも、新製品導入のスピードアップと品揃えの充実を求められています。

また、「B to B」もしくは「B to B to C」のビジネスモデルを取っている当社では製品を取り扱う特約販売店など流通各社と販売計画を構築し、事業を展開しています。このため製品について精度の高いマーケティングデータが求められています。

「3Mオンラインストア」では、日本未発売の3M製品をはじめとした新製品導入等のテストマーケティングを行います。実際の販売を伴ったマーケティングデータを収集・分析することで、流通各社と販売計画の精度を高める資料として活用します。また、3M製品に強い関心を持つ最終ユーザーからの購入希望への対応を視野に、製造現場、各種メンテナンス業、サービス業などで広く利用されている業務用製品や消費財の一部についても取り扱います。

このほか、特定の3M製品のメンテナンス品・補修部品についてはユーザーの利便性の向上を目的として取り扱います。

また、インターネットを利用したオンラインストアならではのカスタム品の新規導入を予定しています。既にオリジナルデザインを施した<ポスト・イット>ノートを販売するサービス、<ポスト・イット>オンラインプリント i-Note をインターネット上で展開していますが、このサービスと同様に発注者によるオーダーに基づいて加工し納品するタイプの製品群です。

「3Mオンラインストア」の開設により、マーケティング活動を一層充実させ、当社のイノベティブな製品の販売活動をさらに加速させる意向です。

・ <ポスト・イット>は3M社の登録商標です。