

2008年(平成20年)10月28日

住友スリーエムがピンクリボン活動を支援

<ポスト・イット>強粘着ノートを乳がん啓発団体へ寄付

住友スリーエム(株)は、乳がん早期発見の教育や啓発活動を展開する特定非営利活動法人(NPO法人)ラン・フォー・ザ・キュア ファンデーションの趣旨に賛同し、10月18日(土)に東京で開催された「The 2008 Run for the Cure® / Walk for Life」にピンクリボンのマークが印刷された<ポスト・イット>強粘着ノートを2,000パッド寄付しました。

ピンクリボンは乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを伝えるシンボルマークです。日本の乳がん発症の増加率は世界一といわれています。日本でもピンクリボンのシンボルを掲げ、乳がんの早期発見の大切さを訴える活動が年々活発に行われています。

「The 2008 Run for the Cure® / Walk for Life」は皇居周回の5キロ/10キロマラソンと5キロウォーキングのイベントからなり、合計で約1,000名が参加しました。

この大会当日、受付会場である日比谷シティの階段には巨大なピンクリボンのバナーが設置され、その上に大会参加者の思いのメッセージが書きこまれた<ポスト・イット>強粘着ノートが貼られました。また、大会参加者向けの記念品として配布されました。

住友スリーエムは2006年より「Run for the Cure® / Walk for Life」の支援を開始しており、今後も継続する予定です。



参加者のメッセージが書かれた

<ポスト・イット>強粘着ノート

<ポスト・イット>強粘着ノート

3M社が開発した<ポスト・イット>製品は、貼ったりはがしたりできるコミュニケーションツールとして世界的なヒット文具となった製品です。

今回寄付された<ポスト・イット>強粘着ノートは、従来のタイプに比べて約2倍の粘着力があり、パソコンモニター周り、壁、冷蔵庫、キッチン周りのタイル、ダンボール箱など、今までつきにくかった素材や垂直面の場所にもしっかり貼ることができ、オフィスや家庭でのコミュニケーションをサポートする道具として活用できます。このたび寄付した製品にピンクリボンが印刷されています。

<ポスト・イット>は3M社の登録商標です。



ピンクリボンが印刷された<ポスト・イット>強粘着ノート